



SPAR Magyarország Kereskedelmi Kft. – Munch Europe Kft.

Sajtóközlemény

Bicske-Budapest, 2022. november 7.

A SPAR és a Munch együtt tesz az élelmiszerpazarlás csökkentéséért

A hazai üzletlánc vásárlói is hozzájárulhatnak ahhoz, hogy minél kevesebb élelmiszer landoljon a szemetesben: a SPAR a Munch online platformmal karöltve szorítja vissza az élelmiszerpazarlást, ennek köszönhetően a vevők kedvezményes áron juthatnak jó minőségű termékekhez. Az ételmentő szolgáltatást 2022. november 3-ától Budapest XI. kerületében, valamint Szegeden és Hódmezővásárhelyen tesztelik.

Csomagolt és csomagolatlan kenyerek, pékáruk, sós- és édes finomságok, zöldségek, gyümölcsök, magvak, gyümölcslevek, tejtermékek, tészták, csomagolt szalámik, felvágottak, friss tojás, valamint további, hűtést nem igénylő termékek kerülhetnek a SPAR Munch meglepetés csomagjaiba, az eredeti ár akár harmadáért. Az áruházlánc Budapesten a XI. kerületben 10, Szegeden 9, Hódmezővásárhelyen pedig 2 egységében indította el 2022. november 3-ától ezt a szolgáltatását, ami összességében 19 SPAR szupermarket és 2 INTERSPAR hipermarket bevonását jelenti. A tervek között szerepel, hogy a tesztidőszakot követően újabb üzletek kapcsolódjanak be a kezdeményezésbe.

A Munch egy magyar ötletgazdák által létrehozott platform, amelyen keresztül élelmiszerláncok és vendéglátóipari egységek jelentős kedvezménnyel értékesíthetik az aznap el nem adott, de jó minőségű élelmiszereiket. Célja az élelmiszerpazarlás visszaszorításával a fenntartható, felelős élelmiszerkereskedelem, vendéglátás és fogyasztás népszerűsítése.

Használata egyszerű: csak le kell foglalni a kiválasztott csomagot az előzetesen ingyenesen letölthető mobilalkalmazáson, vagy a honlapon keresztül, majd online ki kell fizetni, s egy előre megadott átvételi időszámban átvenni a kiválasztott üzletben. A SPAR áruházaiiban 4 féle csomagot lehet ilyen módon megmenteni – többek között pékárukat, gyümölcsöket, zöldségeket és hűtött árukat – mégpedig akár 66%-os kedvezménnyel. A nagyjából 3000 forint értékű élelmiszercsomagokhoz így 1000 forintért, az 1500 forint értékű csomagokhoz pedig 500 forintért lehet hozzájutni.

„Ezzel a szolgáltatással mindenki jól jár, vagyis igazi win-win projektről beszélhetünk. Csökken a pazarlás az áruházakban, a vásárlók harmadáron tudnak jókat enni, a környezetről pedig jelentős mennyiségű terhet veszünk le azzal, hogy ezeket az élelmiszereket nem dobjuk ki. A pazarlás sajnos globális jelenség, a világon előállított összes élelmiszer egyharmada kárba vész vagy hulladékká válik, ami csak Európában évente majdnem 90 millió

tonna feleslegesen kidobott élelmet jelent. Mostantól azonban a SPAR vásárlói is hatékonyan takarékoskodhatnak a Munch segítségével, s miközben ételt mentenek, új termékeket fedezhetnek fel, s egy tudatosan gondolkodó, a környezetet óvó közösség részévé válhatnak” – mondta Heiszler Gabriella, a SPAR Magyarország elnök-ügyvezetője.

„A SPAR csatlakozása az ételmentő közösséghez egy könnyen használható, helyi megoldást jelent, és mások számára is pozitív példát mutathat. Magyarországon már több, mint 600 független és országos szinten jelen lévő üzlet csatlakozott az ételmentő platformunkhoz több, mint 35 településről. A SPAR csatlakozása bizonyítja, hogy a legnagyobb élelmiszer-kiskereskedőknek is egy jól kivitelezhető, valódi megoldást nyújt a pazarlás visszaszorítására a Munch, mely egyre népszerűbbé kezd válni a fiatalok, az idősek és a családok körében a jelenlegi gazdasági környezetben. Olyan Munch-olóról is tudunk, aki egy év alatt több, mint 500 adag ételt mentett meg, és ezzel közel 1 millió forintot tudott megspórolni a Munch segítségével”- hangsúlyozta Perepelica Kirill, a Munch társalapítója és kereskedelmi igazgatója.

A Munch csomagok egyik különleges eleme a meglepetés, ami még izgalmasabbá teszi a rendelést. Az kerül bele a csomagba, ami éppen az adott napon megmentésre vár. Így akár a vásárlók új SPAR-termékeket, más ízelet, különleges alapanyagokat is felfedezhetnek.

A Munch az alábbi linkeken érhető el:

Weboldal: <https://munch.hu/>

Google Play: <https://play.google.com/store/apps/details?id=com.munch.munchapp>

App Store: <https://apps.apple.com/hu/app/munch-b-eat-food-waste/id1528038390>

A SPAR-Munch testüzem az alábbi SPAR és INTERSPAR áruházakban indult el 2022.11.03-án:

Budapest XI. kerület:

SPAR supermarket - 1112 Budapest, Péterhegyi lejtő 36.

SPAR supermarket - 1115 Budapest, Etele út 58-60.

SPAR supermarket - 1117 Budapest, Irinyi József utca 34.

SPAR supermarket - 1119 Budapest, Tétényi út 31.

SPAR supermarket - 1112 Budapest, Balatoni út 000853/15. hrsz. (Kérő u. 1.)

SPAR supermarket - 1117 Budapest, Dombóvári út 27.

SPAR supermarket - 1119 Budapest, Fehérvári út 45.

SPAR supermarket - 1119 Budapest, Hadak útja 1.

SPAR supermarket - 1118 Budapest, Rétköz utca 7.

INTERSPAR hipermarket - 1117 Budapest, Október 23-a utca 8-10.

Szeged:

SPAR supermarket - 6726 Szeged, Csanádi utca 7

SPAR supermarket - 6724 Szeged, Sárosi út 4.

SPAR supermarket - 6725 Szeged, Szentháromság utca 68.

SPAR supermarket - 6723 Szeged, Tápai utca 50.

SPAR supermarket - 6723 Szeged, Csillag tér 6.

SPAR szupermarket - 6720 Szeged, Széchenyi tér 15.
SPAR szupermarket - 6724 Szeged, Mars tér 1-3.
SPAR szupermarket - 6723 Szeged, Szilléri sugárút 26-30.
SPAR szupermarket - 6724 Szeged, Londoni körút 3.

Hódmezővásárhely:

SPAR szupermarket - 6800 Hódmezővásárhely, Andrásy út 8.
INTERSPAR hipermarket - 6800 Hódmezővásárhely, Kaszap utca 20.

A közleményhez csatolt képeket elérheti a SPAR Médiatárban, a <https://mediatar.spar.hu/> oldalon. A felületen lehetősége nyílik a SPAR további publikus képeit is letölteni. A képek felhasználásakor kérjük, hogy a spar.hu fotókreditet használja.

További felvilágosítás:

Maczelka Márk, kommunikációs vezető

SPAR Magyarország Kereskedelmi Kft. · 2060, Bicske, SPAR út 1.
Mobil: +36 20 823 7891 · E-mail: maczelka.mark@spar.hu

Wettstein Albert, társalapító, kommunikációs vezető

Munch Europe Kft. · 1051, Budapest, Hercegprímás utca 18.
Mobil: +36 30 304 9646 · E-mail: albert@munch.hu